

MANAGER PER LA GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE FINANZIARIE E AMBIENTALI

GUIDA AL CONTEST DI MERITO
A.S. 2023 - 2024



>>> METTETEVI IN GIOCO E VINCETE IL FINDOMESTIC CAMP!

Educazione finanziaria ed educazione ambientale condividono il medesimo scopo: garantire a tutti una vita sicura e sostenibile, contribuendo non solo al proprio benessere ma a quello della società e del Pianeta. Il segreto di un futuro stabile e prospero per l'individuo e la sua comunità sta infatti nella corretta gestione delle risorse, siano esse finanziarie o ambientali. Per questo è fondamentale educare i più giovani all'ambiente e alla finanza: insegnare a gestire responsabilmente il denaro, a pianificare le spese, a utilizzare con cognizione le risorse naturali significa consegnare ai cittadini di domani gli strumenti per prendersi cura del proprio presente con un occhio sempre aperto sul futuro, e in questo modo incoraggiare uno sviluppo sostenibile.

PARTECIPA AL CONTEST DI MERITO "MANAGER PER LA GESTIONE RESPONSABILE DELLE RISORSE FINANZIARIE E AMBIENTALI!"



Immagina di appartenere a un team di professionisti di un istituto bancario e di dover ideare un prodotto o un servizio che utilizzi i temi della sostenibilità ambientale per insegnare i concetti finanziari di base agli studenti della fascia d'età 7-10 oppure 11-13 anni.

Con 5 tuoi compagni di classe:

- forma un team di 6 "professionisti" per partecipare alla sfida "Manager per la gestione responsabile delle risorse finanziarie e ambientali" sull'Educazione Finanziaria.
- Ispiratevi agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda ONU 2030 per proporre agli studenti della fascia d'età 7-10 o 11-13 anni un'iniziativa che mediante esempi di corretta gestione delle risorse ambientali faccia comprendere i principi base della gestione del proprio budget e dei propri risparmi.
- Immaginate una campagna di comunicazione che la supporti e fate una previsione di costi per lo sviluppo e la realizzazione dell'iniziativa.
- Il/la docente sarà il tutor di riferimento per l'elaborazione del vostro progetto.

**AVETE TEMPO FINO AL 27 MARZO 2024 PER
PRESENTARE IL PROGETTO E PARTECIPARE
ALLA FINALE DEL FINDOMESTIC CAMP!!**

**SAVE THE
DATE**

I 36 studenti dei 6 team finalisti, insieme ai loro 6 docenti referenti, saranno ospitati per due giorni a Firenze con viaggio a/r e soggiorno a carico di Findomestic Banca per partecipare alla finale del Findomestic Camp. Saranno a carico dei partecipanti i soli transfer da domicilio / scuola verso aeroporto/stazione treni/stazione e viceversa.

EDUCAZIONE FINANZIARIA E SOSTENIBILITÀ

Educare alla finanza significa insegnare a gestire il denaro in maniera corretta per il raggiungimento dei propri obiettivi di gestione del budget, e a pianificare le spese nel medio e lungo termine. Consumare interamente il nostro reddito oggi rende impossibile realizzare gli obiettivi prefissati per il domani: è importante perciò adottare una prospettiva che

tenga conto contemporaneamente delle necessità del presente e dei bisogni futuri.

Lo stesso concetto vale per l'utilizzo delle risorse naturali: una loro gestione responsabile dovrebbe basarsi su una logica di lungo periodo e guardare anche alle necessità future. È il principio di base, ad esempio, dell'economia circolare, un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali il più a lungo possibile per estendere il ciclo di vita dei prodotti, utilizzare le risorse senza sprechi e ridurre i rifiuti al minimo.

Perciò, suggerendo strategie per gestire risorse limitate e assicurarne la massima durata possibile nel tempo, l'educazione ambientale può fornire spunti utili a promuovere un approccio sostenibile ed efficiente all'uso di altre risorse, prime fra tutte quelle finanziarie.



LO STUDIO

Una recente indagine campionaria svolta dal sito di informazione economica lavoce.info ha consentito di raccogliere dati socio-demografici e informazioni su un campione di 400 adolescenti italiani di età compresa tra i 13 e i 18 anni, allo scopo di investigare la relazione tra la sensibilità ambientale dei più

giovani e la loro consapevolezza nell'uso del denaro, e individuare così eventuali connessioni tra le due dimensioni. La parte dedicata alla sensibilità ambientale investigava la conoscenza del tema del riscaldamento globale e l'impegno attivo nella lotta allo spreco di risorse e al cambiamento globale (*green index*). Quella invece dedicata all'attitudine verso il denaro (*money index*) includeva variabili sulla disponibilità di denaro da gestire in modo autonomo e le abitudini collegate all'utilizzo delle somme a disposizione: dalla pianificazione, alla capacità di rinuncia, alla generosità d'animo.

I risultati: l'indice di correlazione tra *green index* e *money index* mostra una chiara e stretta associazione statistica tra le due dimensioni. Ne consegue che prima ci si avvicina alle tematiche economiche e finanziarie, più facile diventa non solo imparare a gestire le proprie finanze, pianificare risparmi e investimenti, ma anche sviluppare attenzione e sensibilità ai temi della sostenibilità ambientale.

Educazione finanziaria ed educazione ambientale procedono di pari passo nella costruzione di una cittadinanza attiva e partecipata.

GLI AMBITI DELLA SOSTENIBILITÀ

Nel 1987 Gro Harlem Brundtland, presidente della Commissione mondiale su Ambiente e Sviluppo istituita nel 1983, fornisce con il rapporto "Our common future" una definizione di sviluppo sostenibile ancora oggi valida, ovvero quella di un modello di sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle gene-

razioni future di realizzare i propri, mantenendo un equilibrio costante tra ambiente, economia e società.

In questo senso potremmo definire lo sviluppo sostenibile come *la condizione necessaria a raggiungere un equilibrio globale tra uomo ed ecosistema, indispensabile alla proliferazione del genere umano nel tempo.*

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La sostenibilità ambientale richiede che lo sfruttamento delle risorse ambientali sia il meno impattante possibile sull'ambiente, in modo da salvaguardarlo per le generazioni presenti e future.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La sostenibilità economica è la capacità di un sistema economico di produrre reddito e lavoro con costanza. In mancanza di lavoro che produca del reddito, infatti, il denaro non circola e il sistema economico crolla.

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

La sostenibilità sociale è il fondamento di una società in cui i cittadini abbiano uguale accesso ai diritti e agli strumenti per raggiungere il benessere individuale e collettivo.

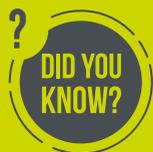
L'EDUCAZIONE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE (ESS)

L'attenzione all'interconnessione tra dinamiche ambientali, sociali ed economiche ha portato all'elaborazione del concetto di Educazione allo Sviluppo Sostenibile (ESS), ovvero un'educazione che non riguarda solo l'ambiente, ma anche l'economia (nell'approfondimento dei temi dei consumi, della povertà, delle differenze economiche tra nord e sud del mondo) e la società

(per ciò che riguarda i diritti, la pace, la salute e le diversità culturali). L'educazione allo sviluppo sostenibile è un processo che dura tutta la vita, che non si limita all'apprendimento formale ma si estende anche a quello informale: tocca tutti gli aspetti della vita e i valori condivisi di uguaglianza e rispetto per il prossimo, per le generazioni future, per l'ambiente e per le risorse della Terra.

IN AZIONE, ENTRO IL 2050

Per preservare un clima vivibile, le emissioni nette di gas a effetto serra devono essere ridotte a zero entro il 2050, e questa è una responsabilità di governi e imprese, ma anche dei cittadini. Per questo le Nazioni Unite hanno lanciato la campagna ActNow (Agisci adesso) per incoraggiare e sostenere l'azione individuale in materia di cambiamenti climatici e sostenibilità. Importante strumento offerto dalla campagna è AWorld, una app con la quale è possibile calcolare la propria impronta ecologica, imparare a fare le scelte giuste in ottica ambientale e scoprire come cambiare in meglio le proprie abitudini.

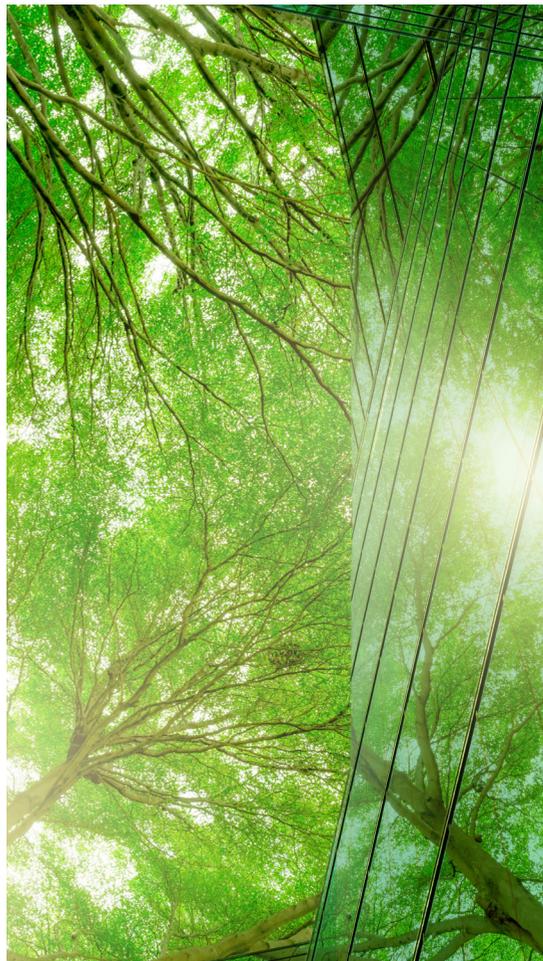


L'AGENDA 2030 PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

L'educazione allo sviluppo sostenibile è fondamentale per rendere la società civile capace di prendere decisioni informate e agire responsabilmente per preservare l'ambiente, la sostenibilità economica e una società egualitaria e inclusiva per le generazioni presenti e future. Per questo il 25 settembre 2015 l'Assemblea Generale dell'ONU (Organizzazione delle Nazioni Unite) ha adottato l'Agenda 2030 che definisce 17 nuovi Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile, fra i quali l'Obiettivo 4 dedicato all'Istruzione di qualità ed i suoi relativi target. Nello specifico, l'obiettivo 4.7 richiama l'importanza di diffondere una cultura della sostenibilità che promuova i principi di inclusività, di pace e di uguaglianza, in stretto legame con l'educazione alla cittadinanza globale.

IL GREEN DEAL EUROPEO

Incentivare una maggiore educazione finanziaria inquadrandola nel più ampio contesto dello sviluppo sostenibile e promuovere l'accesso libero e facilitato alle informazioni su queste tematiche crea un presupposto per garantire un sistema finanziario responsabile e trasparente, in grado di rispondere ai bisogni dei cittadini. A questo scopo sono assolutamente fondamentali piani e strategie come il Green Deal Europeo, un pacchetto di iniziative strategi-



che che a partire dal 2018 ha avviato l'Unione Europea sulla strada di una transizione verde, con l'obiettivo ultimo di raggiungere la neutralità climatica entro il 2050. Il Green Deal Europeo sostiene la trasformazione dell'UE in una società equa e prospera con un'economia moderna e competitiva, e comprende iniziative riguardanti clima, ambiente, energia, trasporti, industria, agricoltura e finanza sostenibile, tutti settori fortemente interconnessi.

**HAI BISOGNO
PER PARTECIPARE**



**DI IDEE
AL CONTEST DI MERITO?**

Per immaginare iniziative mirate ad avvicinare gli studenti della fascia d'età 7-10 e 11-13 anni ai temi dell'educazione finanziaria e alla sostenibilità, è importante partire da concept che i destinatari possano trovare interessanti, che li educino senza annoiarli, li coinvolgano senza confonderli e riescano a trasmettere contenuti in maniera efficace e duratura. Fondamentale è perciò sviluppare format divulgativi originali, che utilizzino mezzi e linguaggi familiari all'età del target considerato e presentino le tematiche in modo chiaro ed efficace tenendo sempre alto il grado di intrattenimento. Potete prendere spunto da uno o più degli esempi seguenti per iniziare a progettare la vostra iniziativa di educazione finanziaria!

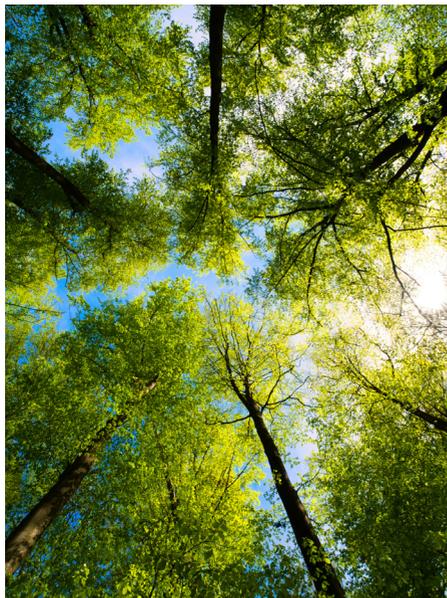
NO ALLO SPRECO DI RISORSE

Secondo la FAO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura), oltre un terzo del cibo prodotto al mondo va perso: parliamo di 1,3 milioni di tonnellate di alimenti (sufficienti a sfamare più di 2 miliardi di persone) pari a 1 trillione di dollari secondo le stime del portale Earth.org. Gli alimenti sono persi o sprecati lungo l'intera catena di approvvigionamento alimentare: nell'azienda agricola, durante la trasformazione e la lavorazione, nei negozi, nei ristoranti e in ambito domestico. Perché allora non progettare un gioco online che aiuti i più piccoli a capire come sfruttare al massimo le risorse alimentari, al contempo trasmettendo loro competenze di gestione finanziaria? Un gioco dove per esempio, vengono fornite una serie di ricette da realizzare, con tanto di quantità, peso e prezzo degli alimenti a disposizione: vince la squadra che riesce a preparare più piatti con meno spreco di cibo e di soldi!



L'ALBERO DELLA SOSTENIBILITÀ

Grazie ai loro processi di respirazione e fotosintesi, gli alberi aiutano a combattere il riscaldamento climatico assorbendo l'anidride carbonica, incamerando inquinanti e contribuendo alla pulizia dell'aria. Più alberi ci sono nelle città, maggiore è la termoregolazione ambientale offerta ai centri abitati; più alberi ci sono nelle campagne e nei monti, minore sono l'erosione del suolo e il dissesto idrogeologico. Potrebbe essere bello, allora, progettare un videogioco ambientato in una cittadina che, circondata da un bosco, vive del commercio del legno. I giocatori devono essere bravi, calcolando la richiesta del mercato, il tempo di crescita degli alberi, la quantità di legno necessaria a soddisfare la richiesta, a vendere e piantare in modo da avere sempre risorse.



SOSTENIBILITÀ IN MOVIMENTO

La mobilità sostenibile ha l'obiettivo di garantire che i sistemi di trasporto corrispondano ai bisogni economici, sociali e ambientali della società, minimizzandone contemporaneamente le ripercussioni negative sull'economia, la società e l'ambiente. Spostarsi in modo sostenibile richiede consapevolezza, pianificazione e competenze... proprio come gestire un patrimonio finanziario! Perché allora non progettare un gioco da tavolo che insegni a fare entrambe le cose? Ogni giocatore, munito di un determinato budget iniziale da dedicare agli spostamenti, dovrà muoversi tra un punto partenza e uno di arrivo prediligendo mezzi di trasporto non inquinanti. A complicare le cose interverranno "schede imprevisto". Vincerà il giocatore che riuscirà a raggiungere la destinazione con il più basso punteggio "inquinamento" e il più alto punteggio "risparmio".



CARTONI SOSTENIBILI

i temi della sostenibilità ambientale con quelli della sostenibilità finanziaria? Sarà divertente ideare un team di personaggi ricorrenti, dolci e buffi, che gli spettatori non vedranno l'ora di seguire nelle loro divertenti avventure all'insegna della sostenibilità! Ogni puntata della miniserie potrebbe anche essere impreziosita da elementi interattivi, come quiz e giochi attraverso i quali mettere alla prova le informazioni trasmesse e le competenze acquisite.



APP...LICARSI ALLA SOSTENIBILITÀ!

Non sarebbe bello poter contare su uno strumento digitale in grado di mettere automaticamente in relazione azioni sostenibili in campo finanziario e ambientale? Potete crearlo voi! Per esempio progettando una app che aiuti i più giovani a sperimentare in maniera virtuale i benefici sulla collettività nell'adottare comportamenti corretti per salvaguardare il Pianeta e migliorare il benessere della società nel suo insieme.



BIVIO DOPO BIVIO

Ogni azione genera un impatto: per questo è importante considerarla attentamente, prevederne le conseguenze positive e negative, valutarne la necessità in relazione a ciò che può scatenare. Un ottimo modo per sperimentare, giocando, il peso e la responsabilità delle proprie azioni in campo ambientale e finanziario potrebbe perciò essere sfidarli a partecipare a uno storygame, un'avvincente storia a bivi dove i lettori sono chiamati a prendere decisioni in momenti cruciali del racconto. A seconda delle decisioni prese ai bivi, il lettore-giocatore arriva a un finale diverso, a gioire dei successi, a comprendere gli errori e così a imparare.

Findomestic da sempre è sensibile al tema della responsabilità sociale e ambientale. Per questo, da anni, svolge con convinzione una serie di attività legate alla sostenibilità, da iniziative green all'organizzazione dei Percorsi di Educazione Finanziaria rivolti a un pubblico di giovani e di adulti.

FINDOMESTIC PER LA SOSTENIBILITÀ FINANZIARIA E AMBIENTALE

PERCORSI YOUNG

Progetto per l'educazione finanziaria che si articola in diversi strumenti, fra i quali: un kit didattico, la piattaforma www.percorsiyoung.it, webinar, lezioni in presenza e il PCTO Find your Future, PerCorsi Young che permette ai più giovani di padroneggiare i temi fondamentali dell'educazione finanziaria.

PERCORSI DI SOSTENIBILITÀ

Oltre a organizzare Percorsi di educazione finanziaria, Findomestic rivolge attività e iniziative legate alla sostenibilità a un pubblico di giovani e di adulti. Per citarne alcuni:

FORESTA FINDOMESTIC

Un progetto Findomestic che si sviluppa attraverso la piantumazione di nuovi alberi e coinvolgendo le comunità locali in iniziative di micro-imprenditorialità. I prodotti derivati dagli alberi sono destinati a cooperative che partecipano al progetto e che ricevono formazione, lavoro e reddito.

CARTE DI CREDITO BIODEGRADABILI

Tutte le carte di nuova emissione sono realizzate all'84% con un materiale biodegradabile e certificato, il PLA (un derivato dalla trasformazione degli zuccheri del mais).

IMPRONTA ECOLOGICA

Il servizio integrato nella App Findomestic che consente ai clienti di visualizzare la quantità di CO₂ generata dai loro acquisti e quella risparmiata dai loro comportamenti virtuosi.

EMOVE

Per favorire il passaggio a un'auto meno inquinante, un'app dedicata che combina dati da fonti diverse permette di identificare un'alternativa di auto per ottenere risparmi economici ed energetici in termini di CO₂ e PEE (Percorrenza Elettrica Equivalente). Il Cliente può così valutare concretamente i vantaggi e l'opportunità di sostituire il suo veicolo con uno a più basso impatto ambientale.

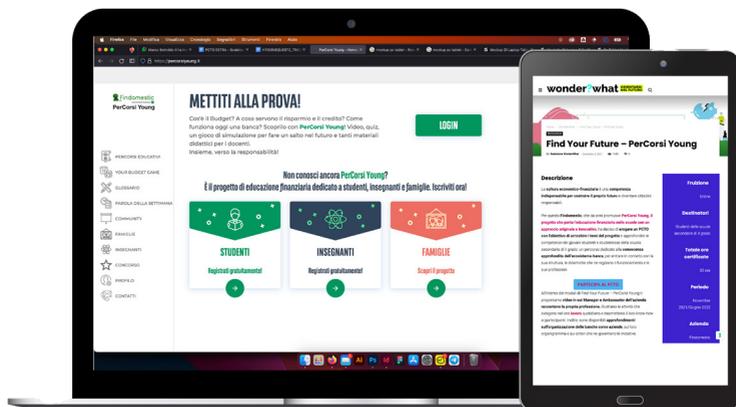
È IL MOMENTO DI PARTECIPARE!

PERCORSI YOUNG

Sul sito www.percorsiyoung.it potete trovare una grande quantità di risorse da utilizzare per comprendere al meglio i concetti finanziari di base e applicarli nella vita di tutti i giorni. Potete a vostra volta trasmetterli a chi è più giovane di voi.

Iscrivetevi sulla piattaforma per imparare divertendovi!

Il sito propone un percorso di conoscenza, sviluppato in tre moduli, che racconta cosa è il budget (personale e familiare) e come gestirlo, svela il mondo del credito (spiegando per esempio come finanziare un progetto) e spiega il ruolo e le responsabilità delle banche. I moduli sono arricchiti da video e quiz interattivi. Inoltre, è possibile creare un "avatar" per simulare la propria futura situazione finanziaria.



FIND YOUR FUTURE: IL PCTO

Nell'ambito di PerCorsi Young, Findomestic propone inoltre **Find Your Future**, il PCTO che accompagna gli studenti tra i 15 e i 18 anni alla scoperta dell'ecosistema-banca, trasmettendo loro il know-how utile a orientarsi verso una nuova professione con la guida di esperti Manager e

Ambassador Findomestic. Un percorso interessante, arricchito da video-interviste e approfondimenti, utile per le proprie future scelte di studio e lavorative.

Iscrivetevi! Terminato il percorso vengono accreditate 30 ore.

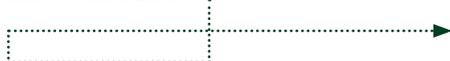
PARTECIPA AL CONTEST DI MERITO ENTRO E NON OLTRE IL 27 MARZO 2024!

Ora è il vostro turno di proporre idee, iniziative e campagne per trasmettere i concetti di base di educazione finanziaria mediante esempi di sostenibilità ai più giovani: immaginate di essere un team di professionisti appartenente a un istituto bancario con l'obiettivo di sviluppare strumenti semplici, divertenti e coinvolgenti per avvicinare i giovani studenti a tematiche fondamentali della finanza.

STEP N°1

FORMATE IL TEAM

Ogni team è formato da sei studenti. Potete comporre uno o più team all'interno della classe, oppure creare dei team interclasse.



STEP N°2

INFORMATEVI

L'ideazione di un prodotto, di un'iniziativa o di un servizio e di una campagna di comunicazione che favoriscano l'apprendimento dei temi finanziari mediante esempi di sostenibilità inizia necessariamente da un'analisi del target di riferimento. I vostri destinatari sono i bambini e i ragazzi: è importante quindi chiedervi prima di tutto cosa interessa e qual è il linguaggio più adatto a loro.

STEP N°3

IDENTIFICATE I BISOGNI

Il modo migliore per coinvolgere gli studenti più giovani nell'apprendimento dei temi finanziari è mostrarne l'applicazione nei contesti quotidiani, in questo caso, ambientali. In quali situazioni della loro vita di tutti i giorni pensate che i più giovani potrebbero trovarsi a dover prendere delle decisioni di tipo economico? E in quale modo saper riconoscere e gestire le risorse ambientali può aiutarli a farlo?

STEP N°4

COMUNICATE LA VOSTRA IDEA!

Come utilizzereste i principi della sostenibilità per trasmettere i concetti finanziari di base a chi si avvicina per la prima volta a queste tematiche? Come spieghereste ai cittadini del futuro il concetto di sviluppo sostenibile? Ecco qualche domanda utile da porsi per iniziare a progettare la vostra iniziativa e diventare Manager per la gestione responsabile delle risorse finanziarie e ambientali!

1. A chi vi rivolgete?
2. Quali obiettivi legati alla diffusione dell'educazione finanziaria vorreste raggiungere?
3. Quali azioni proponete? Affinché siano di ispirazione per tanti altri.

4. A quanto ammonterà il budget necessario per sviluppare la vostra idea?
5. Quali SDG's sostengono la vostra proposta?
6. Come pensate di comunicare la vostra iniziativa per raggiungere il più ampio numero di persone possibile?
7. Presentate la vostra idea con materiali grafici, immagini, video, testi entro e non oltre il 27 marzo 2024.

I 36 studenti dei 6 team vincitori, insieme ai loro 6 docenti referenti, saranno ospitati per due giorni a Firenze con viaggio a/r e soggiorno a carico di Findomestic Banca per disputare la finale!

Trovi il regolamento completo a questo link: www.percorsyoung.it/contest.

PerCorsi Young

Centro Coordinamento PerCorsi Young

La Fabbrica, Viale Monza, 259 - 20126 Milano

Numero verde 800.12.99.92

percorsiyoung@scuola.net

Linea WhatsApp +39 329.8286241

